# Sky

# Inovação no controle de Chargeback para a Sky

Uma das maiores empresas globais do setor de telecomunicações, com mais de 25 anos de mercado, a Sky oferece diversos produtos, como televisão por assinatura, internet por banda larga e serviços de telefonia.







### O DESAFIO

A frente de pagamento é feita 100% online, sendo responsável pela negociação do pagamento da fatura e atraso, recarga de pré-pago e compra opcional, adesão dos produtos e alteração dos dados do pagamento. E as fraudes que ocorriam na contratação e/ou pagamento dos serviços com cartões de terceiros, com ataques de robôs, e até mesmo fraudes feitas por vendedores que realizavam contratações não autorizadas, que geravam estornos com quase 6% de chargeback.

# A SOLUÇÃO

Utilizando a solução RealTime Decision Management, foi possível notar a diferença, com o chargeback indo para um índice de 3,3% em apenas um mês de uso da solução com gestão ClearSale. Para melhorar ainda mais esses indicadores, um novo modelo de regras foi estruturado no produto, considerando suas necessidades. Com isso, o chargeback diminuiu de 3,3% para 2,7%, e 3 meses após a implementação desses novos modelos de regras e gestão ClearSale, o chargeback foi reduzido em mais de 15 vezes comparado a dezembro de 2019, superando as expectativas e alcançando um índice de 0,4%.



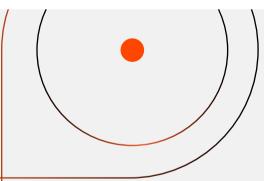
**Melhorias** significativas

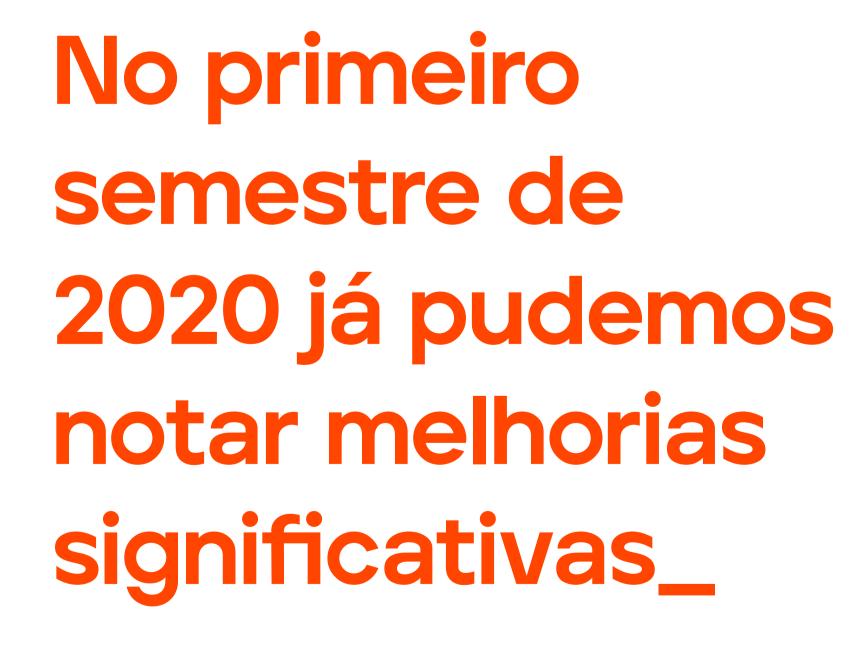


Redução do chargeback em mais de 15 vezes



Índice de **0,4**% de chargeback





"Iniciamos a implementação das soluções da ClearSale em novembro de 2019, e no primeiro semestre de 2020 já pudemos notar melhorias significativas. Em 2021, não tivemos multas relacionadas ao assunto, o que mostra que alcançamos um nível de índice aceitável para companhia e para o mercado de cartão de crédito"

# John Sato

Diretor executivo de Fraude e Risco da Sky

Quer saber como a

ClearSale pode te ajudar
a melhorar os indicadores
de fraude e risco?

**ENTRE EM CONTATO** 

