

Desinchá

Desinchá atinge 99% de aprovação dos pedidos

Lançada em 2014, a Desinchá já nasceu no e-commerce, porém de forma muito inexperiente, o que acarretou alguns problemas e começou a impactar negativamente o negócio.

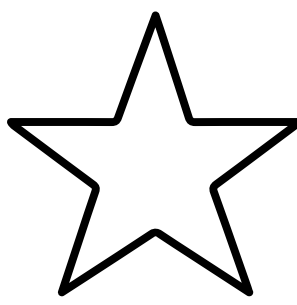


O DESAFIO

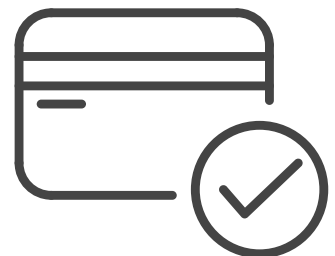
O site da Desinchá contava com um parceiro facilitador, que fazia tanto a parte de aquisição, gateway e também de antifraude. Sendo assim, **lidavam diariamente com altos índices de reprovação, batendo a casa de 28%**, o que atrapalhava, inclusive, na retenção dos clientes. Por fim, o estopim para a mudança foi um alto valor de chargeback: cerca de **R\$100 mil de prejuízo**.

A SOLUÇÃO

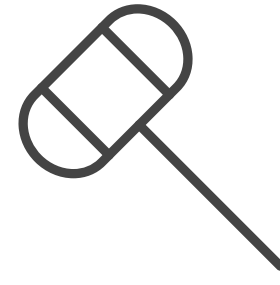
A parceria com a ClearSale se iniciou a partir da contratação do **Total Garantido** e, agora, com os testes do ThreatX. Atualmente, a Desinchá conta com **99% de aprovação e pouquíssimos chargebacks**, o que ajuda, principalmente, a não sofrer com problemas na antecipação do faturamento.



Índices de reprovação caíram de 28% para 1%



Poucos chargebacks



99% de aprovação dos pedidos

No terceiro mês com a solução, conseguimos ver uma diferença surreal.

"No terceiro mês com a solução, conseguimos ver uma diferença surreal. Em maio de 2021, nós batemos um pico de 99% de aprovação. Foi surpreendente! Uma comemoração na empresa inteira. A ClearSale foi o parceiro principal para o estopim da inovação do e-commerce da Desinchá. Essa é uma união de muito sucesso e esperamos que nunca acabe."

Bruna Silva

Coordenadora do e-Commerce da Desinchá

A Desinchá preza muito por parcerias de confiança e foi incrível a parceria que construímos juntos. Também quer transformar a gestão de fraude da sua empresa?

ENTRE EM CONTATO

