Case ClearSale

Evolution Nutrition

Prevenção de riscos para movimentar a economia fitness

Fundada no ano de 2010, a Evolution Nutrition é uma empresa que vem se destacando no mercado de suplemento alimentar desde o seu lançamento.

Desafio:

A operação de e-commerce da Evolution Nutrition teve início em 2019. Sabendo dos riscos com ataques e fraudes, a empresa escolheu a ClearSale como aliada no suporte a esses problemas, garantindo a segurança e um melhor desenvolvimento do negócio como um todo.

Solução:

A Evolution Nutrition buscava uma aliada que trouxesse segurança, informação e conhecimento de mercado, e a escolha pela ClearSale como parceira de prevenção de riscos foi feita levando todos esses pontos em consideração. Desde o início dessa parceria, foi construída uma relação de confiança muito importante entre as empresas, em que a ClearSale esteve prontamente à disposição para quaisquer tipos de suporte ou dúvidas que precisassem. Atualmente, a empresa possui um índice de 0,05% de fraudes em seu e-commerce.

0,05%
de fraudes

Segurança nas transações

Confiança e Transparência

"Para a Evolution Nutrition, a ClearSale representa confiança em primeiro lugar."

Giovanna Zanardo
Head de Marketing da Evolution Nutrition

Quer saber como a ClearSale pode te ajudar a melhorar os indicadores de fraude e risco? Entre em contato conosco!

Entre em contato !

ClearSale