

Converse

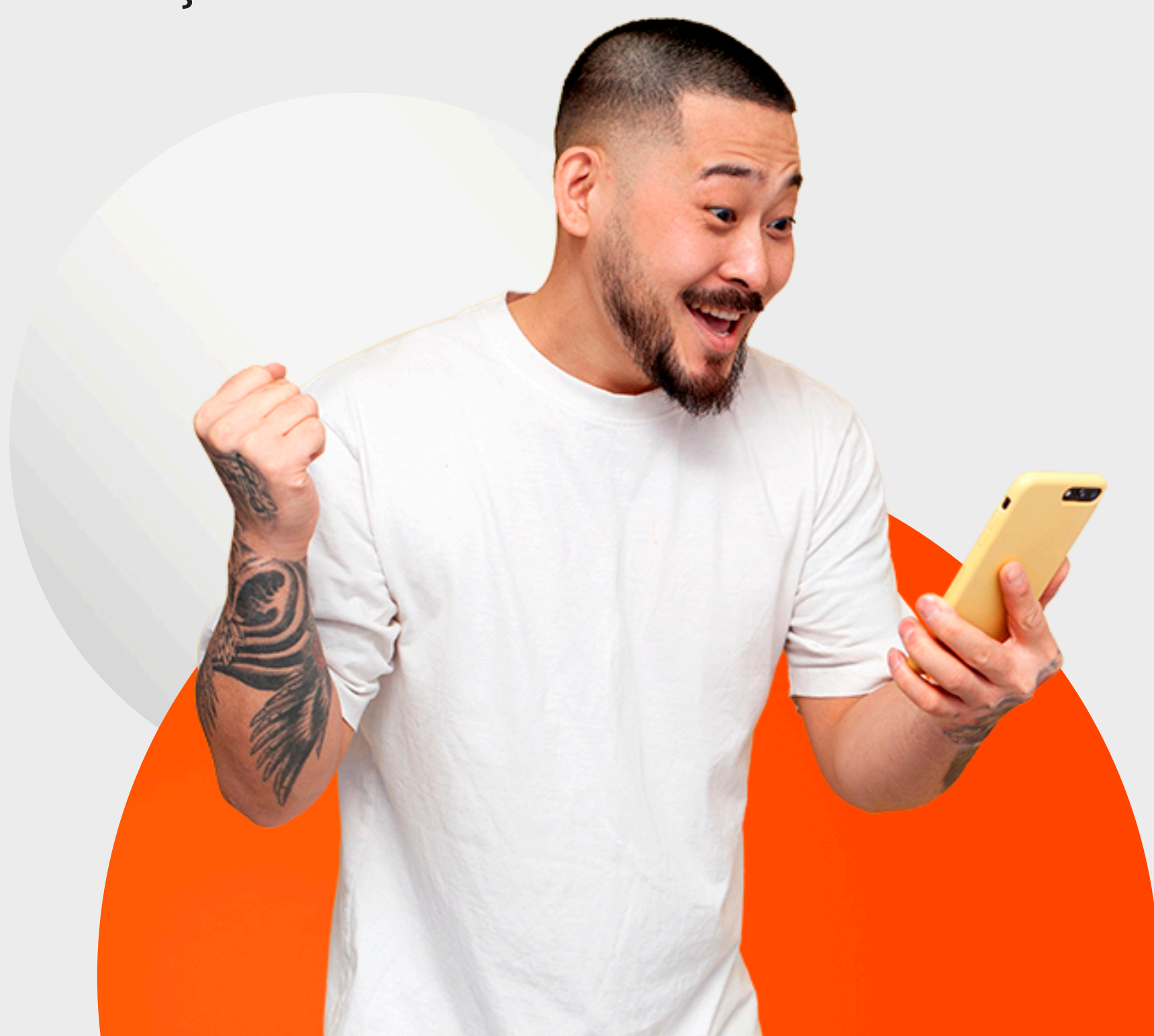
Parceria para movimentar a economia de calçados

Com mais de 100 anos de história, a Converse é uma empresa de calçados estadunidense, reconhecida mundialmente pela fabricação dos calçados All Star. Atualmente, possui atuação global e terceiriza sua produção em fábricas espalhadas pelo mundo.



Desafio:

Em 2021, a Converse teve o desafio de abrir o primeiro canal online de vendas para o consumidor no Brasil. Por serem uma marca global e possuírem diversos produtos com ticket médio alto, a empresa já foi preparada e precisava da parceria dos melhores líderes do mercado para garantir que os calçados sejam entregues para quem realmente vai usar, passando a contar com a ClearSale como aliada na prevenção de riscos.



Solução:

A ClearSale é a parceira na prevenção de riscos da Converse, e essa escolha foi feita levando em consideração a abrangência, tamanho e base de dados que a ClearSale possui, atuando com diversos clientes distintos. Desde então, foi construída uma relação de confiança e um atendimento muito próximo entre as empresas, que perdura até hoje. Atualmente, a Converse possui a garantia de que seus produtos estão sendo vendidos para bons consumidores, com 99% de taxa de aprovação, e utiliza a confirmação de compra de seus clientes via WhatsApp, um grande facilitador para autenticação dos pedidos.

99%
de taxa de
aprovação

Autenticação de
pedidos via
WhatsApp

Confiança e
proximidade

“O nosso antigo antifraude não era ruim, mas não possuía a abrangência, o hall de clientes e a base de dados que a ClearSale tem. Quando trocamos a ferramenta para a ClearSale, começamos a utilizar o produto, que é o melhor hoje no Brasil, e nos trouxe uma efetividade e uma taxa de aprovação bem melhor.”

Débora Pazzim
Head de E-Commerce da Converse

Quer saber como a ClearSale também pode ajudar na prevenção de riscos do seu negócio?

Entre em contato !



ClearSale

