

CentralAr.com

Prevenção de riscos para o segmento de climatização

Com cerca de 35 anos no mercado de climatização, a CentralAr.com é líder e referência em vendas no e-commerce do segmento.



Desafio:

Após a criação de seu e-commerce, a CentralAr.com optou por encerrar todas as lojas físicas. Por terem iniciado virtualmente em um período em que o mundo digital ainda não estava tão em alta, foram descobrindo com o tempo o problema da fraude, já que atuam em um segmento com ticket médio alto, que ocasionava chargebacks em muitos dos pedidos. A partir disso, a empresa sofreu com esse problema e também para entender quais eram os meios existentes para evitar os ataques.



Solução:

Com o contexto enfrentado, a CentralAr.com percebeu a necessidade de contar com um parceiro de mercado especializado, com grande inteligência e base de dados e clientes, para ajudar na solução do problema e, assim, se anteciparem aos passos dos fraudadores, que a cada dia se reinventam e descobrem novas formas de ataques. Foi então que escolheram a ClearSale como parceira de prevenção de riscos, e com o apoio de um time próximo e atento, começaram a enxergar os indicadores com maior clareza e notaram uma grande melhora nos resultados.

Redução de **20%**
do chargeback
histórico

Antecipação dos
passos dos
fraudadores

Maior clareza
dos indicadores

“Para a CentralAr.com, que revende um produto com ticket médio alto, extremamente técnico e muito visado pelos fraudadores, ter um parceiro de mercado que nos dê a segurança de que podemos cumprir o nosso papel que é vender, enquanto alguém olha para fraude, é fundamental.”

João Pimentel
Gerente de E-Commerce na CentralAr.com

**A CentralAr.com preza pela
segurança da empresa e de seus
consumidores. Entre em contato
conosco e também garanta a
proteção da sua empresa!**

Entre em contato !



ClearSale

